

## PLAN DE PARTENARIAT DE LA VILLE DE BELOEIL

La Ville de Beloeil organise annuellement une vingtaine d'événements. En 2017, nous avons rejoint plus de 25 000 participants par le biais de nos activités !

Chaque événement répond à une réalité qui lui est propre. Selon la saison et le lieu de l'événement, l'offre de visibilité décrite dans le tableau ci-dessous peut varier sensiblement.

Les montants fixés pour le partenariat tiennent compte de la visibilité accordée, des frais d'exploitation et ce, en fonction de l'achalandage de l'événement. Cet achalandage est calculé sur la moyenne du taux de fréquentation des trois dernières années de l'événement. Pour les nouveaux événements, le taux d'achalandage est prévisionnel.

Ainsi, nous avons classé les événements en trois catégories :

A : Événement dont l'achalandage est égal ou supérieur à 2 000 personnes

B : Événement dont l'achalandage est égal ou supérieur à 1000 personnes

C : événement dont l'achalandage est égal ou inférieur à 500 personnes

Événement	Date	Nombre de participants approximatif
<b>CATÉGORIE A</b>		
Fête nationale	Juin	5 000 personnes
Kaput!	Août	3 000 personnes
Rendez-vous des cigales	Été	3 000 personnes
Showfrette	Mars	2000 personnes
Tournoi de tennis	Août	2 000 personnes
Fête familiale	Septembre	2 000 personnes
Halloween	Octobre	2 500 personnes
<b>CATÉGORIE B</b>		
Plaisirs d'hiver	Février	1 200 personnes
Passage*	Mars	100 personnes
Cinémas plein air	Été	1 500 personnes
Fêtes de quartier	Été	1 200 personnes
Peintres en direct	Juillet	1 000 personnes
Spectacles sur le parvis de l'église	Été	1 500 personnes
<b>CATÉGORIE C</b>		
Initiation au ski de fond	Février	100 personnes
Grande fête des petits lecteurs	Mai	250 personnes
Adoptez le rythme	Mai	250 personnes
Événement Terre	Mai	50 personnes
Compétition de natation	Juillet	100-300 personnes
Club de lecture estival	Été	250 personnes
Coup de cœur en fleurs	Septembre	50 personnes
Café-rencontres	À l'année	200 personnes

### **Événement de catégorie A**

Les événements de la catégorie A présentent un achalandage égal ou supérieur à 2 000 personnes.

Dans ce contexte, les partenaires peuvent opter pour quatre plans de partenariats différents, dont la valeur totale de la commandite, en services, en biens ou en argent, est équivalente au montant spécifié :

Partenariat Platine	Partenariat Or	Partenariat Argent	Partenariat Bronze
2 500 \$	1 000 \$	500 \$	250 \$

### **Événement de catégorie B**

Les événements de la catégorie B présentent un achalandage égal ou supérieur à 1 000 personnes.

Dans ce contexte, les partenaires peuvent opter pour quatre plans de partenariats différents, dont la valeur totale de la commandite, en services, en biens ou en argent, est équivalente au montant spécifié :

Partenariat Platine	Partenariat Or	Partenariat Argent	Partenariat Bronze
1 000 \$	500 \$	250 \$	100 \$

### **Événement de catégorie C**

Les événements de la catégorie C présentent un achalandage égal ou inférieur à 500 personnes.

Dans ce contexte, les partenaires peuvent opter pour quatre plans de partenariats différents, dont la valeur totale de la commandite, en services, en biens ou en argent, est équivalente au montant spécifié :

Partenariat Platine	Partenariat Or	Partenariat Argent	Partenariat Bronze
250 \$	100 \$	50 \$	25 \$

**VISIBILITÉ ACCORDÉE AUX PARTENAIRES (si applicable)**

	<b><u>Platine</u></b>	<b><u>Or</u></b>	<b><u>Argent</u></b>	<b><u>Bronze</u></b>
Exclusivité dans votre secteur d'activité	<u>X</u>			
Logo dans la brochure Loisirs et Culture *commandite minimum 1000 \$	<u>X</u>	<u>X</u>		
Logo sur les affiches promo de l'événement	<u>X</u>	<u>X</u>	<u>X</u>	<u>X</u>
Logo dans les dépliants de l'événement	<u>X</u>	<u>X</u>	<u>X</u>	
Logo sur les 4x8 de l'événement	<u>X</u>			
Logo sur la bannière promo de la page Facebook de la Ville et de l'événement	<u>X</u>			
Logo sur l'affiche de remerciements des commanditaires	<u>X</u>	<u>X</u>	<u>X</u>	<u>X</u>
Logo dans la page Web de l'événement sur le site loisirsculture.beloeil.ca	<u>X</u>	<u>X</u>	<u>X</u>	
Mention du partenaire dans une publication Facebook de la Ville	<u>X</u>			
Mention du partenaire lors des allocutions d'un représentant de la ville lors de l'événement	<u>X</u>	<u>X</u>	<u>X</u>	<u>X</u>
Mention écrite du partenaire dans le communiqué de presse de l'événement	<u>X</u>	<u>X</u>	<u>X</u>	<u>X</u>
Kiosque du partenaire sur le site	<u>X</u>	<u>X</u>	<u>X</u>	
Beach flag ou banderole sur le site (aux frais du partenaire)	<u>X</u>	<u>X</u>	<u>X</u>	
Prise de parole du partenaire lors de l'événement	<u>X</u>			
Ajout du logo dans le bandeau publicitaire courriel des employés	<u>X</u>			
Option prioritaire pour l'année suivante	<u>X</u>	<u>X</u>		
<b>TOTAL</b>	<b><u>16</u></b>	<b><u>10</u></b>	<b><u>8</u></b>	<b><u>4</u></b>

## Médias imprimés

Tous les éléments de visibilité correspondant ci-haut, en échange de :

Platine	1 page de publicité couleur
Or	1 page de publicité noir et blanc
Argent	½ page de publicité couleur
Bronze	¼ page de publicité couleur

## Radios

Tous les éléments de visibilité correspondant ci-haut, en échange de :

Platine	Présence sur place en direct lors de l'événement
Or	Mention en direct lors de l'événement dans le cadre d'une émission
Argent	Publicité 15 secondes diffusée durant 14 jours aux heures de pointe
Bronze	Publicité 15 secondes diffusée durant 14 jours

## Télé (TVR9)

Tous les éléments de visibilité correspondant ci-haut, en échange de :

Platine	Annonce de l'événement dans une émission la semaine précédente + partage de l'événement sur leurs réseaux sociaux + présence sur place + montage post-événement d'un clip de 1 minute
Or	Annonce de l'événement + présence sur place + partage sur les réseaux sociaux

Pour plus de détails sur l'un ou l'autre des aspects de ce document, pour compléter le formulaire de partenariat ou pour toute question, nous vous invitons à communiquer avec le Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire au 450 467-2835, poste 2925 ou par courriel à [partenariats@beloeil.ca](mailto:partenariats@beloeil.ca).